

RETAIL & SERVIZI



## Le garanzie si trovano nel cloud

Alessandra Bonaccorsi  
@AlessandraBonacc

Brico io, l'insegna di Coop, potenzia i servizi al consumatore adottando il sistema Garantaeasy

**G**arantaeasy mette a disposizione dei consumatori una piattaforma cloud dove poter conservare e gestire le garanzie sui prodotti acquistati per tutta la loro durata. **I clienti vengono informati su scadenze e manutenzioni degli articoli e possono, tramite la piattaforma, richiedere supporto in caso di difetti o danni.** A questo sistema ha aderito Brico io, catena del gruppo Coop, specializzata in bricolage e fai da te, presente su tutto il territorio nazionale con oltre 100 pdv. **La partnership è nata grazie a Retail Hub**, realtà che supporta start-up, scale-up ed uni-

corni nella loro fase di go-to-market, "Un retailer deve poter offrire ai propri clienti dei servizi a valore aggiunto oggi fortemente richiesti dal mercato e che al tempo stesso lo rendano distintivo rispetto ai propri competitor" dichiara **Antonio Ragusa**, ceo e co-founder di Retail Hub. Nello specifico, i clienti Brico io hanno la possibilità di scegliere se acquistare di volta in volta il servizio Garantaeasy o se sottoscrivere un abbonamento annuale che permette di archiviare le garanzie degli acquisti effettuati in uno dei negozi. Brico io, stando a **Carmela Magno**, ceo e co-founder di Garantaeasy, sarà la prima in Italia a lanciare sul mercato l'abbonamento annuale. "Per rendere del tutto automatica l'archiviazione e la gestione di qualsiasi tipo di garanzia -evidenzia Magno- la piattaforma si interfaccia con tutti gli attori coinvolti nell'ecosistema delle garanzie: **produttori, retailer, eCommerce, assicurazioni, centri as-**

**sistenza e sistemi di pagamento.** La catena Brico io ha adottato il servizio Garantaeasy per rendere ancora più semplice e veloce la gestione delle garanzie sui prodotti venduti". **Garantaeasy è omni-canale: presenta interfacce web, accetta interazioni via e-mail, ha delle app per Android, supporta l'integrazione con comandi vocali;** protegge, inoltre, i dati dei propri utenti in logica Gdpr e mette a disposizione dei propri partner un sigillo che comunica la presenza di una garanzia semplice e un servizio post-vendita affidabile. "Lavoriamo spesso con partner specializzati nei diversi settori -aggiunge **Paolo Micocci**, consigliere delegato di Brico io-. Questo ci consente velocità nei tempi di realizzo e ottimizzazione degli investimenti. Abbiamo conosciuto Garantaeasy a inizio anno, trovando interessante la proposta in pochissimo tempo l'abbiamo lanciata sui nostri negozi".