

Annunciati i vincitori dell'Open-Inn Retail Award 2018

Milano, 17 ottobre 2018

Si è da poco concluso oggi a Milano il convegno Ki-Best e Open-Inn Retail Award 2018, organizzato da Kiki Lab, durante il quale sono stati annunciati i progetti vincitori dell'Open-Inn Retail Award, riconoscimento annuale che ha l'obiettivo di premiare progetti di Open-Innovation in grado di conferire valore aggiunto alle aziende Retail e alla retail experience dei loro clienti.

I progetti sono stati valutati da un'ampia giuria che comprende manager, professionisti ed esperti del Retail e di innovazioni in ambito tecnologico e digitale (elenco completo su <https://openinnretailaward.it/>).

1. Categoria: Retailer progetti sviluppati internamente

Premio Categoria

[Health & Loyalty System \(Apoteca Natura\)](#)

Sistema per seguire il percorso di salute delle persone in modo consapevole, grazie a una completa conoscenza dei loro dati sanitari e la possibilità di interagire con il proprio farmacista di fiducia.

Premio giuria

[Fiorella Rubino My Way \(Miroglio Fashion\)](#)

Capsule di moda personalizzabile online: jeans e tuniche personalizzabili online in ogni dettaglio, modelli e decori, usando un software 3D di ultima generazione.

2. **Categoria: Aziende IT già affermate sul mercato**

Premio categoria

[Scloby \(Scloby\)](#)

Piattaforma cloud per gestire processi di commercianti e ristoratori, sia per le micro imprese sia per le grandi catene. Gestione di tutte le operazioni di front office e back office di un punto vendita.

Premio giuria

[Sherwin Williams estensione ColorSnap® \(IBM\)](#)

Mobile app per color match che permette di simulare i colori della stanza della propria abitazione sfruttando la tecnologia e simulando in ogni passo il percorso. La app ColorSnap(R) viene estesa e integrata sia on-line che in-store per concludere l'acquisto.

3. **Categoria: Startup in fase di feed**

Premio categoria

[Fast Checkout & Fully Automated Store \(Checkout Technologies\)](#)

Soluzione multiprodotto per l'automazione dei processi di acquisto all'interno dei supermercati. 'Full Automated Store' consente al negozio di riconoscere automaticamente prodotti, persone, movimenti e azioni; 'Fast Checkout' velocizza del 70% l'esperienza cliente alle casse.

Premio giuria

[Virtual Retail & Shopping Experience \(Else Corp\)](#)

Progetto che sfrutta le tecnologie 3D, l'industria 4.0 e l'intelligenza artificiale, permettendo alle aziende di offrire esperienze esclusive, prodotti dalla perfetta vestibilità e processi di produzione più sostenibili.

4. **Categoria: Startup con meno di tre anni di vita**

Premio Categoria

[Enerbrain \(Enerbrain\)](#)

Sistema composto da sensori, algoritmi ed attuatori. I sensori ambientali wireless inviano i dati al Cloud e grazie ad algoritmi di machine learning i costi energetici vengono ridotti e il comfort massimizzato.

Premi Giuria

[Nexi Smart POS \(Garanteasy\)](#)

App che favorisce una relazione duratura tra il cliente e il negoziante grazie alla gestione semplice della garanzia. Partnership tra Nexi e Garanteasy.

[Flying Tiger Jungle \(Djungle\)](#)

App di Loyalty total-digital che massimizza l'engagement e incide in real time su KPI di interazione e di acquisto. Promuove l'interazione con il punto vendita prima dell'acquisto sotto forma di gioco.

Kiki Lab - Ebeltoft Italy, società specializzata nel Retail a 360°, opera con attività di consulenza, ricerche e formazione per Retailer, Real Estate e IdM di vari settori, posizionamenti e dimensioni. È il membro italiano del consorzio Ebeltoft Group, che oggi raggruppa 23 società e opera in tutto il mondo.

Fabrizio Valente è il founder e Amministratore di Kiki Lab, si occupa di Retail e consumi da oltre 30 anni come consulente. Ha parlato di Retail, innovazione, cambiamento, motivazione dei team in convegni e convention. E' membro di varie Giurie che assegnano Premi nazionali e internazionali al Retail: Mapic, World Retail Congress, CNCC, Confcommercio.

Prossimi eventi di/con Kiki Lab

Milano 6 novembre, InTail con Business International

Cannes 14-16 novembre, Mapic, Kiki Lab partner

Roma 12 dicembre, Retail Disruption con CFMT

Milano 13 marzo 2019, Presentazione Retail Innovations 14

Partner: AllWays – Promotica – Sint Group

Main Media Partner: Largo Consumo

Media Partner: Az Franchising, Beesness, b2eyes, Digitalic, DIY Garden, Display Italia, Distribuzione Moderna, EconomyUp, Infofranchising.it, InStore, Promotion Magazine, Retail Project, Tech Economy

Association Partner: AICEX, Assofranchising, Assogiocattoli, BeTheBoss, CFMT, CNCC, Confimprese, Federazione Moda Italia, Federmobili, GS1 Italy, PLEF

Award Partner: Insegna dell'anno, Superbrands

Academy Partner: ALMA, Istud

Event Partner: Salone del Franchising, Business International

Open-Inn Retail Award Partner: Innovability, G2 Start-Up

International Partner: Mapic,Tech., WRC, The Retail Summit

Patrocinio: Assintel

Per contatti e richieste di interviste o immagini:

Cristina Savoldi, cristina.savoldi@kikilab.it, 030.22.16.81, 338.13.54.716